



Logotype Cuma



NOTRE IDENTITÉ

L'identité visuelle est la signature d'une organisation, d'une marque. Elle permet à tous les publics, clients, adhérents, partenaires, citoyens... de l'identifier.

Le logo en est clairement l'élément central, la représentation intrinsèque et identitaire : une virgule pour Nike, une pomme pour Apple, un cerf pour John Deere, les typographies spécifiques de Facebook ou de Coca-Cola... ces éléments visuels permettent d'identifier la marque en un coup d'œil.

À moindre échelle, nous souhaitons qu'il en soit de même pour le réseau Cuma.

UNE ÉVOLUTION NÉCESSAIRE

Ce nouveau logo se devait donc d'être impactant, revisité, tout en restant reconnaissable et mémorisable par tous, et portant les valeurs de notre réseau coopératif : l'humain, le collectif et le développement des territoires.

Plus qu'une rupture, il s'agit donc d'une évolution nécessaire. qui vise à redonner de l'unité au réseau pour gagner en présence et en visibilité. Ce logo apporte ainsi une image plus moderne et dynamique de nos coopératives pour répondre aux enjeux de demain.

DE L'IMPORTANCE DU COLLECTIF

Réussir et faire adopter cette évolution est un challenge pour nous tous. Notre réseau est pluriel, diversifié et les sensibilités esthétiques de chacun seront de même.

Nous devons pourtant privilégier le collectif sur le ressenti individuel car votre collaboration dans l'application et le respect de cette charte est essentielle pour promouvoir l'image de qualité des Cuma et consolider leur identité.

Revisité, moderne, ce logo apporte une dimension neuve tout en gardant cet aspect solide propre au réseau.

LOGOTYPE



Il porte les valeurs de nos coopératives avec un certain dynamisme : l'humain, le collectif, le territoire, tout en gardant le visuel du mot Cuma, installé depuis plus de 30 ans.

CONSTRUCTION - LOGOTYPE



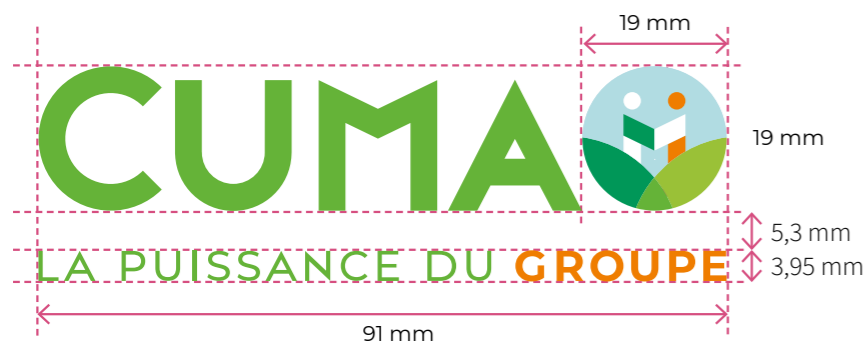
LOGOTYPE AVEC SIGNATURE



Largeur signature = largeur logotype

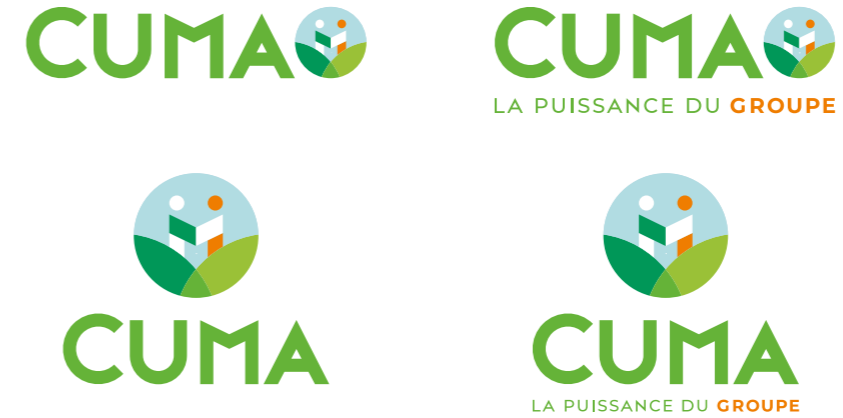
Cette signature reflète le positionnement de notre réseau : c'est une manière moderne de travailler en groupe ensemble, à travers un groupe dynamique, fort et résolument tourné vers l'avenir. La FNCuma est la référente dans l'accompagnement des collectifs en agriculture.

CONSTRUCTION - LOGOTYPE AVEC SIGNATURE



Le réseau est pluriel, collectif. Les déclinaisons permettent d'exprimer visuellement l'ancrage local et sa présence sur les territoires, à 3 niveaux.

MARQUE GLOBALE



Le logo seul est à utiliser pour donner de la visibilité aux Cuma dans leur globalité, indépendamment des fédérations.

C'est une marque, un nom générique.

FÉDÉRATIONS NATIONALE, RÉGIONALES ET DE PROXIMITÉ



Le logo avec la notion de territoire, représente la fédération.

Il est à utiliser sur les supports officiels (papeterie...) de la fédération et pour donner de la visibilité à ses actions et à ses partenariats.

CUMA



Il s'agit du logo spécifique à la Cuma. L'objectif est d'identifier la Cuma sur le territoire, de lui donner de la visibilité.

Il est à utiliser sur les supports officiels (papeterie...), sur les panneaux de hangars...

Pour les Fédérations de Cuma, les noms sont toujours écrits en capitales avec une ligne horizontale au centre des caractères composant la première ligne de la Fédération à gauche.

LOGOTYPE DE FÉDÉRATION

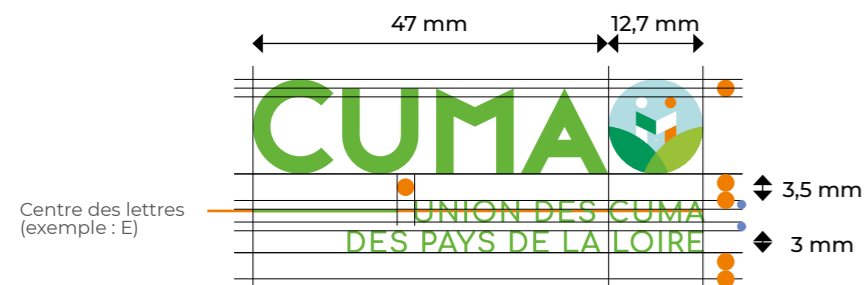


NOM COURT
Interlettrage : 150.

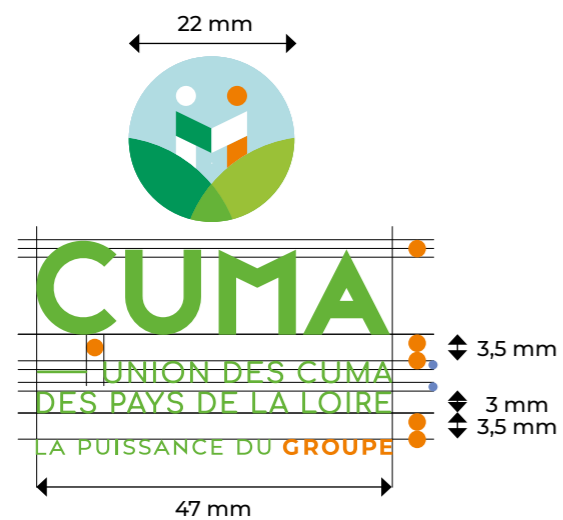


NOM LONG
Il est préconisé de passer les noms longs sur 2 lignes en justifiant toujours à droite.
Interlettrage : 50.

CONSTRUCTION - LOGOTYPE DE FÉDÉRATION



La zone écrite sous le logotype Cuma est composée avec la police de caractères Comfortaa Bold (capitale).



Pour les Cuma, les noms sont toujours écrits en capitales avec une ligne verticale à gauche et sur toute la longueur du nom des Cuma.

LOGOTYPE DE CUMA

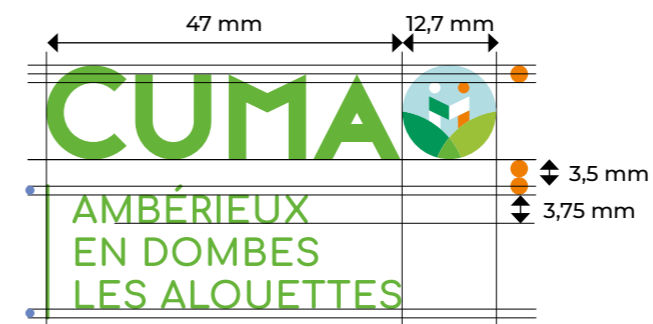


NOM COURT
Interlettrage : 25.

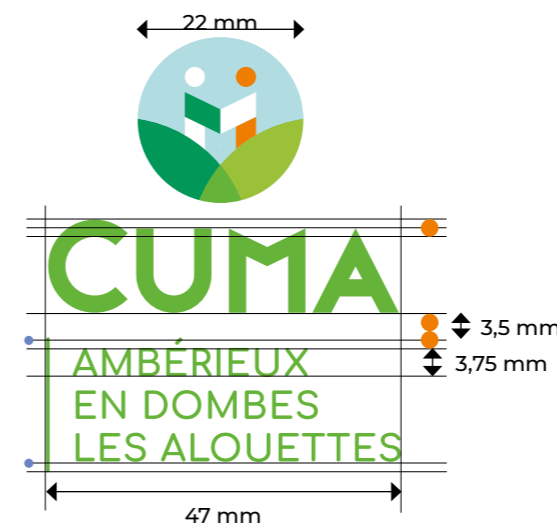


NOM LONG
Les noms longs s'écrivent sur plusieurs lignes en justifiant toujours à gauche.

CONSTRUCTION - LOGOTYPE DE CUMA



La zone écrite sous le logotype Cuma est composée avec la police de caractères Comfortaa Bold (capitale).



Une zone de protection obligatoire existe autour du logotype, elle est essentielle à l'intégrité du logo et lui permet de garder toute sa lisibilité.

Aucun élément (écriture, autre logo, etc.) ne doit pénétrer cette zone pour ne pas perturber sa lisibilité.

● = 3 mm



Une taille minimale du logotype est définie, en-dessous de laquelle il conviendra de ne pas descendre pour préserver sa lisibilité.

A noter :

- une taille minimale en millimètres pour l'utilisation PRINT
- une taille minimale en pixels pour l'utilisation WEB.

À une largeur inférieure à 35 millimètres, il faut privilégier l'usage du logotype sans sa signature afin de garantir une bonne lisibilité de l'ensemble.

LOGO	LOGO CARRÉ			
Largeur minimale				
Print 30 mm	Web 200 px	Print 20 mm	Web 120 px	
				Seul sans signature
Print 35 mm	Web 250 px	Print 30 mm	Web 250 px	Seul avec signature
		Print 35 mm	Web 250 px	Déclinaisons sans signature des Fédérations (nom long)
		Print 25 mm	Web 150 px	
		Print 35 mm	Web 250 px	Déclinaisons avec signature des Fédérations (nom court)
		Print 30 mm	Web 230 px	
		Print 35 mm	Web 250 px	Déclinaisons avec signature des Fédérations (nom long)
		Print 30 mm	Web 230 px	
		Print 35 mm	Web 250 px	
		Print 30 mm	Web 230 px	

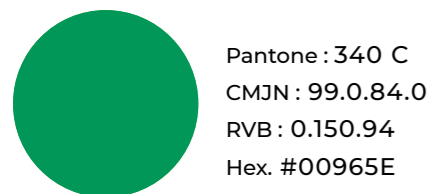
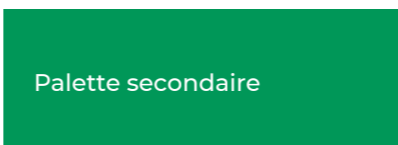
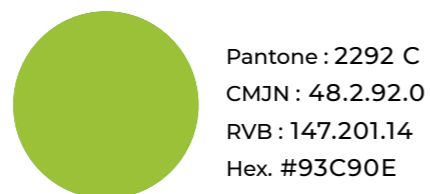
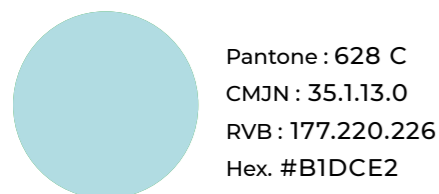
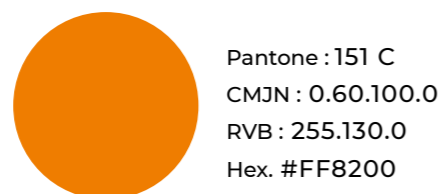
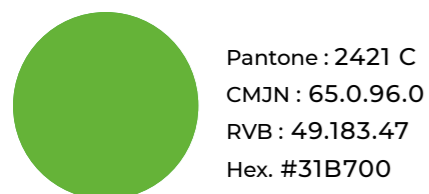
UNIVERS COLORIEL

COULEUR



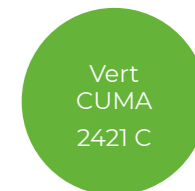
Le vert est l'identité des Cuma depuis plus de 30 ans. Il représente la nature, l'agriculture et ses déclinaisons de nuances illustrent le territoire.

L'orange est une couleur dynamique qui interpelle, qui permet d'être vu. Associer cette couleur au mot groupe, dans la signature « La puissance du groupe », permet d'affirmer la valeur du collectif.



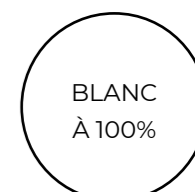
BICOLORE

Cette version du logo est prévue pour des impressions en 2 couleurs. Elle n'est utilisée qu'avec la signature.



MONOCHROME

Dans les cas où l'usage de la couleur n'est pas prévu, le logo principal bicolore sera nécessairement décliné en vert CUMA, en 100% de noir ou en négatif (blanc). Il sera idéalement utilisé sur fond uni.



UTILISATION SUR FOND

SUR FOND DE COULEUR UNI

En règle générale, on utilisera le logo blanc sur fond foncé et le logo noir sur fond clair, la version principale restant celle en couleur.



SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE

Sur fond photographique, utiliser le logo en fonction de sa lisibilité. Le contraste entre le fond et le logotype doit toujours être suffisant.



SIGNATURE

LA PUISSANCE DU GROUPE

La signature représente la manière moderne de travailler ensemble en un groupe fort, dynamique et résolument tourné vers l'avenir.

DISPOSITION AVEC LE LOGO



COULEUR

LA PUISSANCE DU GROUPE



TAILLE MINIMALE

6 pts



ZONE DE PROTECTION



Il est strictement interdit de modifier la signature de quelque manière que ce soit.

Quand elle est utilisée sur fond blanc, la signature est en bicolore. Les références Pantone sont 2421 C (vert) et 151 C (orange) et leurs équivalences CMJN et RVB (partie univers coloriel).

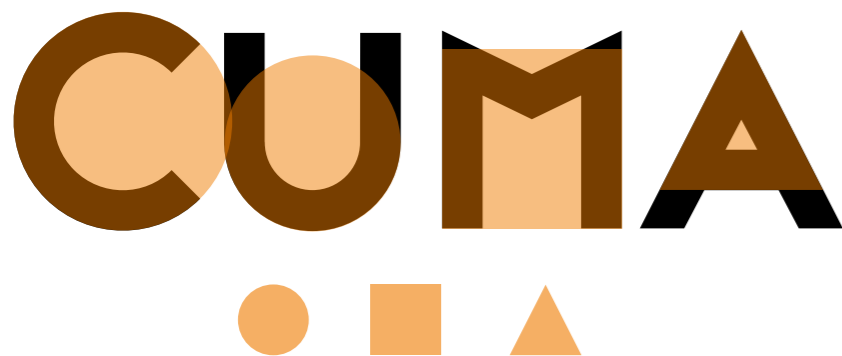
Exception : sur aplat de couleur foncé, il conviendra d'utiliser la version blanche.

Elle permet de conserver une bonne lisibilité de l'identité.

Il s'agit de la zone autour de la signature à l'intérieur de laquelle aucune image ou texte ne peuvent figurer. La zone de protection est déjà prédéfinie dans les valises signatures fournies.

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE



La typographie Cuma est un caractère original dessiné spécialement pour le logotype.

Ce caractère appartient à la famille des typographies linéales géométriques, construite à partir de cercles, de rectangles et de formes géométriques simples

TYPOGRAPHIE DE LA SIGNATURE

LA PUISSANCE DU GROUPE

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La typographie de la signature est du Montserrat avec une modification sur le A.

TYPOGRAPHIE DU NOM

La typographie utilisée pour le nom de la fédération et le nom de la Cuma s'appelle **Comfortaa Bold**.

Sa taille de corps doit être minimum de 9 points pour garder une bonne lisibilité.

Comfortaa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

& é « » ' (§ è ! ç à) - , ? ; . : / = +

Nam fugitem repre aligendipiet qui con earibus eatem eos quibus ut. Exeribusa volest, odisqui busaniti tet es doluptia suntotae. Rovid unt velliquundit ipsa vollabori reicius aut occatust.

Afin de préserver l'image et l'intégrité du logo, il est interdit de le modifier, quelle que soit la forme de ces modifications.



Ne pas modifier les proportions



Ne pas déformer



Ne pas «italiser»



Ne pas effacer des éléments



Ne pas retourner



Ne pas utiliser d'ombre portée



Respecter la zone de sécurité



Ne pas inverser



Ne pas couper



Ne pas ajouter d'élément



Ne pas incliner



Ne pas modifier l'opacité



Ne pas apposer de contour



Ne pas modifier les couleurs

FORMAT DES FICHIERS INFORMATIQUES

Un fichier informatique peut être enregistré sous différents formats.

Le logo numérique est destiné à un usage quotidien (outils en ligne). Le format est défini en pixels. Ces formats ne sont pas destinés à l'agrandissement. A noter que le format .png permet d'avoir un fond transparent.

.jpg .png .gif .tif

Le logo vectoriel est destiné aux graphistes et imprimeurs.

Le format vectoriel permet de redimensionner le logo sans déperdition de qualité. Les formats les plus connus des fichiers vectoriels :

.ai .eps

RVB, CMJN, PANTONE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le mode CMJN

La quadrichromie ou CMJN (cyan, magenta, jaune, noir) est un procédé d'imprimerie utilisé pour l'impression offset de documents (catalogue, plaquettes, flyers, affiches). Sa valeur s'exprime en pourcentage.

Le mode RVB

Le RVB est un format de codage des couleurs signifiant Rouge, Vert, Bleu. Il est utilisé pour les applications web (sites internet, intranet, bannières publicitaires en ligne).

Le mode Pantone / Ton direct

La gamme pantone offre un code unique à chaque couleur permettant à tous les acteurs de la chaîne graphique de parler le même langage des teintes d'impression. Le Pantone/Ton direct est utilisée en imprimerie et notamment pour la sérigraphie (objets publicitaires...).

CONTACTS

FNCuma : france@cuma.fr

Service communication : communication@cuma.fr

01 44 17 57 00